

## المساهمون الكرام

يسرني بالنيابة عن مجلس إدارة الشركة العمانية للاتصالات (عمانتل) أن أقدم لكم ملخصاً عن نتائج عمليات الشركة لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩م.

## الأداء التشغيلي للمجموعة

### الإيرادات

نمت إيرادات المجموعة للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩م إلى ١٢٥٨,٩ مليون ريال مقارنة بـ ٩١٤,٢ مليون ريال للفترة المماثلة من عام ٢٠١٨م. وتشمل إيرادات المجموعة الإيرادات المكتسبة على مجموعة زين ، والتي ساهمت بإيرادات بلغت ١٠٠٢,٨ مليون ريال.

يتضمن النصف الأول لعام ٢٠١٩م تأثير دمج نتائج شركة زين السعودية، في حين كانت شركة زين السعودية تعتبر كشركة شقيقة في النصف الأول لعام ٢٠١٨م، وبالتالي تم فقط النظر الى الأرباح/ الخسائر في النتائج. وقد تم دمج شركة زين السعودية اعتباراً من الربع الثالث من عام ٢٠١٨م. وقد نتج عن دمج زين السعودية إيرادات إضافية بقيمة ٤٢٣,٦ مليون ريال عماني (١,١ مليار دولار أمريكي) و ١٩٤,٨ مليون ريال عماني (٥٠٦ مليون دولار أمريكي) في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك.

سجلت إيرادات شركة عمانتل (الأداء المحلي) انخفاضاً بنسبة ٨,٥٪ وبلغت ٢٥٩,٨ مليون ريال مقارنة بـ ٢٨٣,٩ مليون ريال للفترة المماثلة من عام ٢٠١٨م، ويعود ذلك الى انخفاض في إيرادات الخدمات المتنقلة المسبقة الدفع، بالإضافة الى انخفاض في إيرادات الكوابل البحرية بينما نمت إيرادات الخطوط الثابتة بنسبة ٦,٥٪ على أساس سنوي ، في حين تراجع عائدات الهاتف المتنقل (باستثناء مبيعات الأجهزة) بنسبة ٦٪. أيضاً، وواصلت إيرادات المكالمات الصوتية إنخفاضها بسبب النمو المتزايد في استخدام تطبيقات المحتوى (OTT) العالمية.

### المصروفات

ارتفع إجمالي مصاريف المجموعة التشغيلية إلى ١٠٢٦,٢ مليون ريال مقارنة بـ ٧٧١,٨ مليون ريال للفترة المماثلة من عام ٢٠١٨م ويعزى الارتفاع الى المصروفات المرتبطة بدمج حسابات زين السعودية التي لم تكن مدمجة خلال ذات الفترة من العام الماضي.

شهدت المصروفات التشغيلية لشركة عمانتل (الأداء المحلي) إنخفاضاً بنسبة ٨,١٪ إلى ٢١٥ مليون ريال مقارنة بمبلغ ٢٣٤ مليون ريال. ويعود سبب الإنخفاض إلى انخفاض المصاريف المرتبطة بنمو الإيرادات وإجراءات تحسين التكلفة.

### الأرباح

حققت المجموعة أرباحاً صافية بعد خصم الضرائب بلغت ١٢٦,٥ مليون ريال (٣٣,٢ مليون ريال بعد خصم الحصة غير المسيطرة) مقارنة بـ ١٠١ مليون ريال حققتها المجموعة في عام ٢٠١٨م (٣٢,٩ مليون ريال بعد خصم الحصة غير المسيطرة).

تأتي الزيادة في أرباح المجموعة على خلفية الأداء الجيد في الأسواق الرئيسية لمجموعة زين، ولا سيما في الكويت والمملكة العربية السعودية والعراق، حيث ساهمت مجموعة زين بمبلغ ١١٤,٨ مليون ريال (٢٩٨ مليون دولار) في الأرباح الصافية (قبل الحصاص غير المسيطرة) لمجموعة عمانتل في النصف الأول من عام ٢٠١٩م مقارنة بمبلغ ٨٦,٨ مليون ريال (٢٢٥,٤ مليون دولار) في النصف الأول لعام ٢٠١٨م بزيادة قدرها ٣٢,٢٪. بعد احتساب الحصاص غير المسيطرة ساهمت مجموعة زين بمبلغ ٢١,٤ مليون ريال (٥٥,٥ مليون دولار) في النصف الأول من عام ٢٠١٩م مقارنة بمبلغ ١٨,٦ مليون ريال (٤٨,٤ مليون دولار).

يوضح الأداء أعلاه لمجموعة زين خلال نصف العام الإمكانات الكامنة للاستثمار، وهو ما ينعكس أيضًا على الزيادة في القيمة السوقية للاستثمار بنسبة ١٧,٥٪ من تاريخ بدء الاستثمار.

وبلغ صافي ربح عمانتل (الأداء المحلي) للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩م ٣٩,٢ مليون ريال مقارنة بـ ٤٣ مليون ريال، بإنخفاض قدره ٨,٨٪.

ربح المجموعة للسهم الواحد (EPS) للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩م هو ٠,٠٤٤ ريال مقارنة بـ ٠,٠٤٤ ريال للفترة المماثلة من عام ٢٠١٨م.

### قاعدة المشتركين:

بلغ عدد المشتركين بالسلطنة كما في يونيو ٢٠١٩م في كل من الخدمات الثابتة والمتنقلة نحو ٣,٤٢٥ مليون (غير شاملة لمشاركي شركات إعادة البيع المرتبطة مع عمانتل) مقارنةً بـ ٣,٤٢٩ مليون مشترك، مسجلًا انخفاضًا بنسبة ٠,١٪ عن نفس الفترة من عام ٢٠١٨م. وبلغ إجمالي قاعدة المشتركين شاملة مشاركي شركات إعادة البيع ٣,٩٩١ مليون مشترك.

### الشركات التابعة:

(١) شركة الاتصالات المتنقلة (مجموعة زين): أكملت عمانتل خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٧م إستحواذها على حصة ٢١,٩٪ في مجموعة زين وهي حصة مسيطرة.

سجلت عائدات مجموعة زين نموًا بنسبة ٥٩٪ وبلغت ١٠٠٢,٨ مليون ريال في ١٩ يونيو ٢٠١٩م مقارنة بإيرادات الفترة المماثلة البالغة ٦٣٠,٣ مليون ريال. وبلغت الأرباح قبل إستقطاع الفوائد والضريبة والإهلاك وإطفاء الدين ٤٣٧,٨ مليون ريال، مسجلة نموًا بنسبة ١٠,٧٪. بلغ صافي الربح ١١٤,٨ مليون ريال بزيادة قدرها ٣٢,٢٪ عن الفترة السابقة.

تميزت فترة الستة أشهر بزيادة بلغت ٣٩٪ في صافي الدخل في شركة زين العراق؛ ونمو صافي ربح قوي بنسبة ١٠٪ من زين الكويت و ٩٪ من زين البحرين؛ مع استمرار أداء زين السودان بشكل جيد في جميع المؤشرات المالية الرئيسية من حيث العملة المحلية. كما سجلت زين السعودية أرباحًا صافية في الفترة الأخيرة مع نمو الإيرادات على أساس فصلي. وقد بلغ صافي دخل "زين السعودية" في النصف الأول من عام ٢٠١٩م ٢٦,٦ مليون ريال مقارنة بخسارة قدرها ١١,٨ مليون ريال في النصف الأول من عام ٢٠١٨م.

ارتفع إجمالي قاعدة عملاء مجموعة زين بنسبة ٤٪ إلى ٤٩,٢ مليون مقارنة بـ ٤٧,٤ مليون في الفترة السابقة.

(٢) عمان للبيانات الرقمية ش.م.م: هي إستثمار مشترك مع شركة 4Trust ش.م.م. تمتلك عمانتل منها نسبة ٨٠%. وقد بلغت إيرادات الشركة بنهاية يونيو ٢٠١٩م ٢,٨ مليون ريال محققة نمواً بنسبة ٩,٨% مقارنة بـ ٢,٦ مليون ريال خلال نفس الفترة من العام الماضي ٢٠١٨م. وقد أظهرت الشركة إنخفاضا في الأداء مع نسبة الأرباح قبل إقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين قدرها ٢١,٥%.

## حصة الشركة في السوق

تقدر حصة شبكة عمانتل من مشتركى الاتصالات المتنقلة في السوق (شاملة شركات إعادة البيع لشركة عمانتل) بحوالي ٥١,٣% وبحصة إيرادات تبلغ ٥٧,٣%. فيما تقدر حصة عمانتل من المشتركين في خدمات الهاتف الثابت (أجل ومسبق الدفع) ٧٢,١% وبحصة إيرادات تقدر بنحو ٧٩,٨%.

## الجوائز والإنجازات:

الجوائز والإنجازات التي حققتها عمانتل خلال الربع الثاني لعام ٢٠١٩م:

١. تدشين الشريحة الرقمية المدمجة ( eSIM ) تأكيدا على ريادة الشركة في التحول الرقمي وإثراء تجربة المشتركين.

٢. توقيع اتفاقية مع مشروع المدينة الجامعية (جامعة عمان ومدينة العلم والتقنية) لتطوير خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالمدينة الجامعية وتحويلها إلى نموذجاً للمدن الأكاديمية الذكية بالسلطنة. توقيع مذكرة تفاهم مع شركة عمان لتطوير المنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم " تطوير الدقم SEZAD " لتوفير حلول تقنية لجعل الدقم مدينة ذكية.

## المسؤولية الإجتماعية :

في إطار إلزامها الدائم بدعم المجتمع والبيئة، دشنت عمانتل عدد من مبادرات في إطار المسؤولية الإجتماعية وقدمت الدعم لعدد من المؤسسات والبرامج، وفيما يلي قائمة بأهم المبادرات والأنشطة التي تمت خلال الربع الثاني لعام ٢٠١٩م:

١- برنامج التدريب على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع شركة Huawei: احتفلت عمانتل بإكمال

برنامج التدريب ونقل المعرفة لـ ١٠٠ من خريجي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من مختلف مؤسسات التعليم العالي حيث تم توظيف ٤٧ منهم حتى الآن.

٢- الحملة الرمضانية: حملة عمانتل الخيرية السنوية بالتعاون مع دار العطاء ووزارة التنمية الإجتماعية لتحسين مستوى المعيشة للعائلات ذات الدخل المنخفض من مختلف المحافظات من خلال إصلاح منازلهم.

٣- مبادرات المسؤولية الاجتماعية الأخرى: حملة فك كربة مساعدة المعسرین الذين هم في السجن بسبب مطالبات مدنية لجمع شملهم مع أسرهم ، برنامج مهنتي ٤ : برنامج تدريبي في صيانة وإصلاح الهواتف المحمولة يستهدف البرنامج الباحثين عن عمل بما في ذلك مجموعة من ذوي الاعاقة الحركية. برنامج Outward Bound Oman تحدي عمان: يستمر للمرة الخامسة والذي يستهدف طلاب المدارس، ويهدف هذا البرنامج إلى تعزيز بعض المهارات مثل مهارات الاعتماد على الذات وتعزيز الثقة بالنفس واكتسابهم مهارات القيادة وما إلى ذلك. برنامج عمانتل والأوائل: برنامج تدريبي

لمدة يومين لتعريف المسنين بأحدث الوسائل للاتصالات وبرامج المعلومات وتدريبهم على كيفية استخدام الأجهزة الذكية في حياتهم اليومية.

## الرؤية المستقبلية:

منذ عام ٢٠١٨م، يشهد السوق تباطؤًا في إيرادات سوق الاتصالات الأساسية نتيجةً للتباطؤ الاقتصادي وزيادة المنافسة في السوق المحلي. وأدى انخفاض الدخل المتاح للمستهلكين والمؤسسات والجهات الحكومية والتغيير في التركيبة السكانية إلى تغيير كبير في سلوك المستهلك، والذي يتميز باستخدام أكثر تحكماً في خدمات الاتصالات الأساسية (مثل الصوت والبيانات والرسائل). في ظل هذه الظروف السوقية، بدأنا نرى سلوك تنافسي أكثر بين المشغلين الحاليين في السوق مما يضع ضغوطاً إضافية على نمو الإيرادات والهوامش. وهذا يؤثر بشكل خاص على سوق الهاتف المحمول الذي يظهر علامات الركود يعوضه جزئياً النمو في خدمات الخطوط الثابتة. إن إدخال مشغلين جدد في السوق مثل الترخيص

الثالث للهواتف المحمولة والترخيص الجديد لشركة النطاق العريض سيزيد من تسريع الضغط على ظروف السوق ومن المرجح أن يحد من إمكانات نمو الإيرادات على جميع المشغلين.

تستمر الضغوطات على الأسواق التقليدية في خدمات الاتصالات نتيجة لتوسع الخدمات التي تقدمها شركات توفير المحتوى (OTT) على مستوى العالم والسلطنة، وبصفة خاصة ارتفاع الإستخدام للبيانات في وسائل التواصل الاجتماعي وتدفق المحتوى وإن كانت توفر فرص للنمو إلا أنها تفرض تحديات على المشغلين في السلطنة. ويؤدي النمو في إستهلاك البيانات في كل من الخدمات الثابتة والمتنقلة إلى زيادة الطلب على خدمات النطاق العريض والتي توفر فرص لنمو الإيرادات. وفي نفس الوقت إن إنتشار توفر الخدمات المجانية وسيطرة شركات توفير المحتوى مع القدرة على الإستفادة من قاعدة العملاء لا تخضع لأنظمة محلية محددة يجعل من الصعب على شركات الاتصالات المحلية المنافسة على الخدمات ذات القيمة المضافة. وعلاوة على ذلك إن بناء البنية الأساسية اللازمة لدعم هذا الطلب لا يزال يشكل عبئاً كبيراً على المشغلين مما يشكل ضغطاً كبيراً على مستويات هوامش الربح.

إن تنفيذ إستراتيجية "عمانتل ٣,٠" الجديدة يشكل الأداة الأساسية للشركة للمحافظة على وضعها التنافسي في السوق والتعامل مع متغيراته، حيث نركز على نمو حصتنا من الإستهلاك المجمل لخدمات الاتصالات وتعزيز القيمة المقدمة للمشاركين من خلال التميز في خدمة المشتركين والتوسع في الخدمات غير التقليدية كتقنية المعلومات والاتصالات للعملاء من الشركات والحكومة، وسيمكننا ذلك من ضمان تعزيز وضع الشركة التنافسي في السوق، كما نواصل الإستثمار في توسعة شبكاتنا لمقابلة النمو في الطلب على خدمات البيانات وتطوير تجربة المشترك، كما إن إستراتيجيتنا المتعلقة بناقل الحركة لمشغلي الاتصالات والتي هي جزء من منظومة تطوير خدمات الجملة ستمكننا من تقديم أفضل ربط لشركات الاتصالات العالمية. كذلك وفي إطار ترشيد المصروفات فإن الشركة تقوم ببذل قصارى جهدها لتعويض الإنخفاض في هوامش الربح.

علاوة على ذلك، فإن إستحواذ الشركة على حصة في مجموعة "زين" مكن الشركة من تنويع مصادر إيراداتها وساهم في إيجاد قيمة مضافة لمساهمي الشركتين كما وفر فرص لتحقيق التكامل بين الشركتين إضافة إلى إيجاد بنية قوية للمنافسة بفاعلية أكبر في السوق والتغلب على مخاطر التواجد في سوق وحيد وساهم في إيجاد خدمات وتسهيلات يستفيد منها المشتركين بالشركة خلال الفترة المقبلة.

**شكر وتقدير:**

أود بالنيابة عن مجلس الإدارة أن أعتنم هذه الفرصة للإعراب عن خالص الشكر والتقدير لمساهميننا الكرام ومشاركينا الأوفياء على دعمهم المستمر الذي ساعدنا في تحقيق هذه النتائج الممتازة، كما نود أن نعرب عن تقديرنا للإدارة التنفيذية وموظفي الشركة على تفانيهم وإخلاصهم في العمل. وإننا على ثقة تامة بأن مجموعة عمانتل سوف تتمكن من مواصلة هذا الأداء الجيد وستتمكن من بلوغ مستويات أعلى من التميز.

يشرفنا أن نعرب عن خالص امتناننا لصاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم - حفظه الله - على قيادته الحكيمة، داعين الله عز وجل أن يمد في عمر جلالته ويمتعه بالصحة والعافية لقيادة مسيرة الخير والنماء لعمان وشعبها.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

**عبد السلام بن محمد المرشدي**  
رئيس مجلس الإدارة